

L'AIVAM, 30 ans au service du secteur automobile !

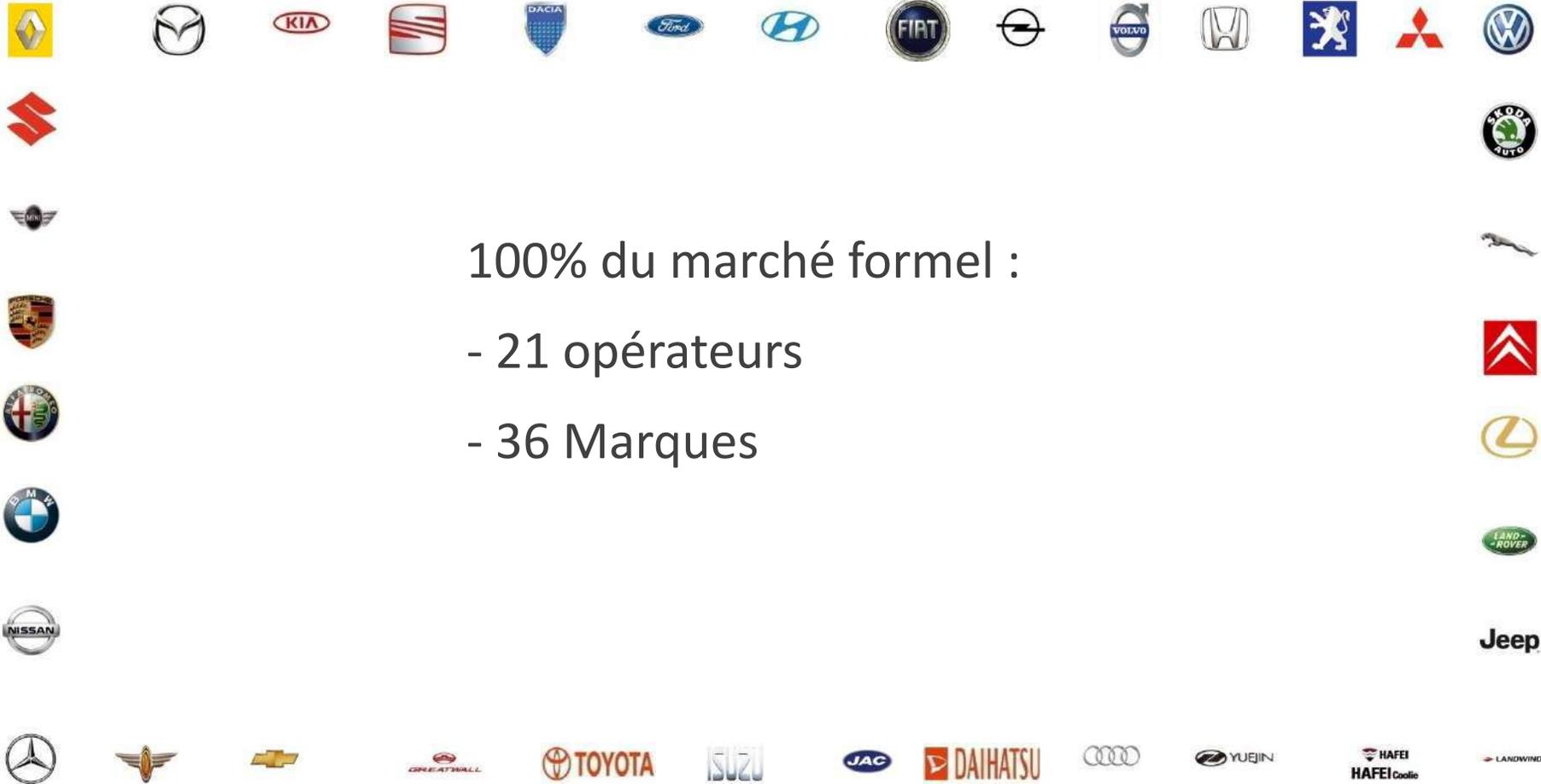
30 DÉCEMBRE 2019



Conseil d'administration

Administrateurs	Titre	Sté
Monsieur Adil BENNANI	Président	AUTONEJMA
Monsieur Abdelouahab ENNACIRI	Vice-président	SCAMA
Monsieur Oubada NASSEREDDINE	Vice-président	GLOBAL ENGINES
Monsieur Abdelaziz MAALMI	Administrateur Trésorier	SMAA
Monsieur Khalid KABBAJ	Secrétaire Général	SOPRIAM
Monsieur Rachid FADOUACH	Administrateur	SMEIA
Monsieur Victor EL BAZ	Administrateur	CAC
Monsieur Laurent DIOT	Administrateur	RENAULT MAROC
Monsieur Abdelouahed EL KADIRI	Administrateur	SCANDINAVIAN AUTO MAROC

Adhérents

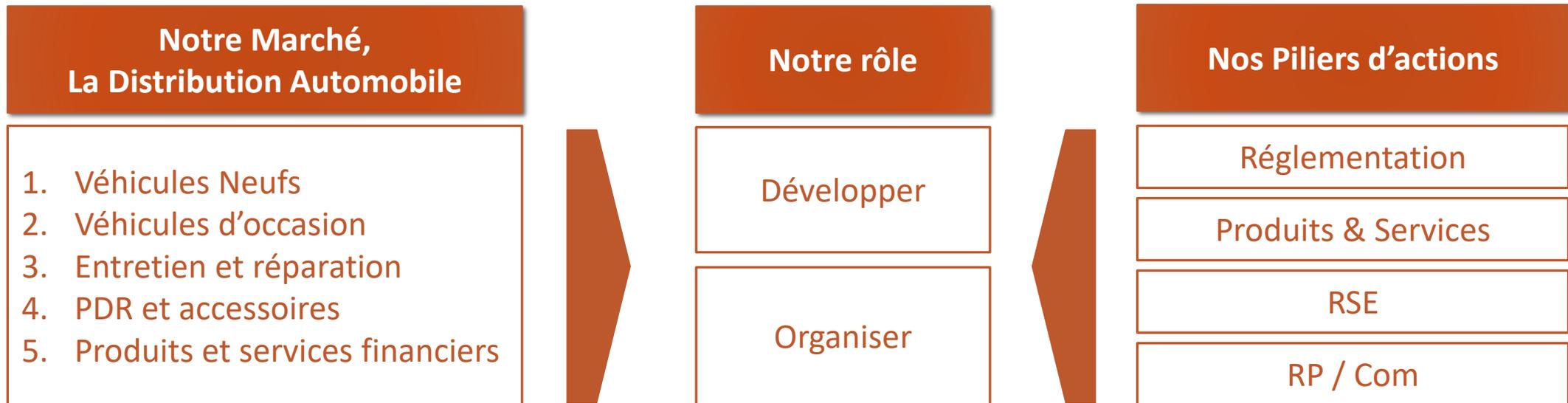


100% du marché formel :
 - 21 opérateurs
 - 36 Marques



Notre Mission

Œuvrer activement et au quotidien dans le développement sain du marché automobile Marocain tout en préservant notre Société ainsi que les intérêts communs de nos membres





Nos valeurs

L'éthique

La passion

Le respect

L'excellence

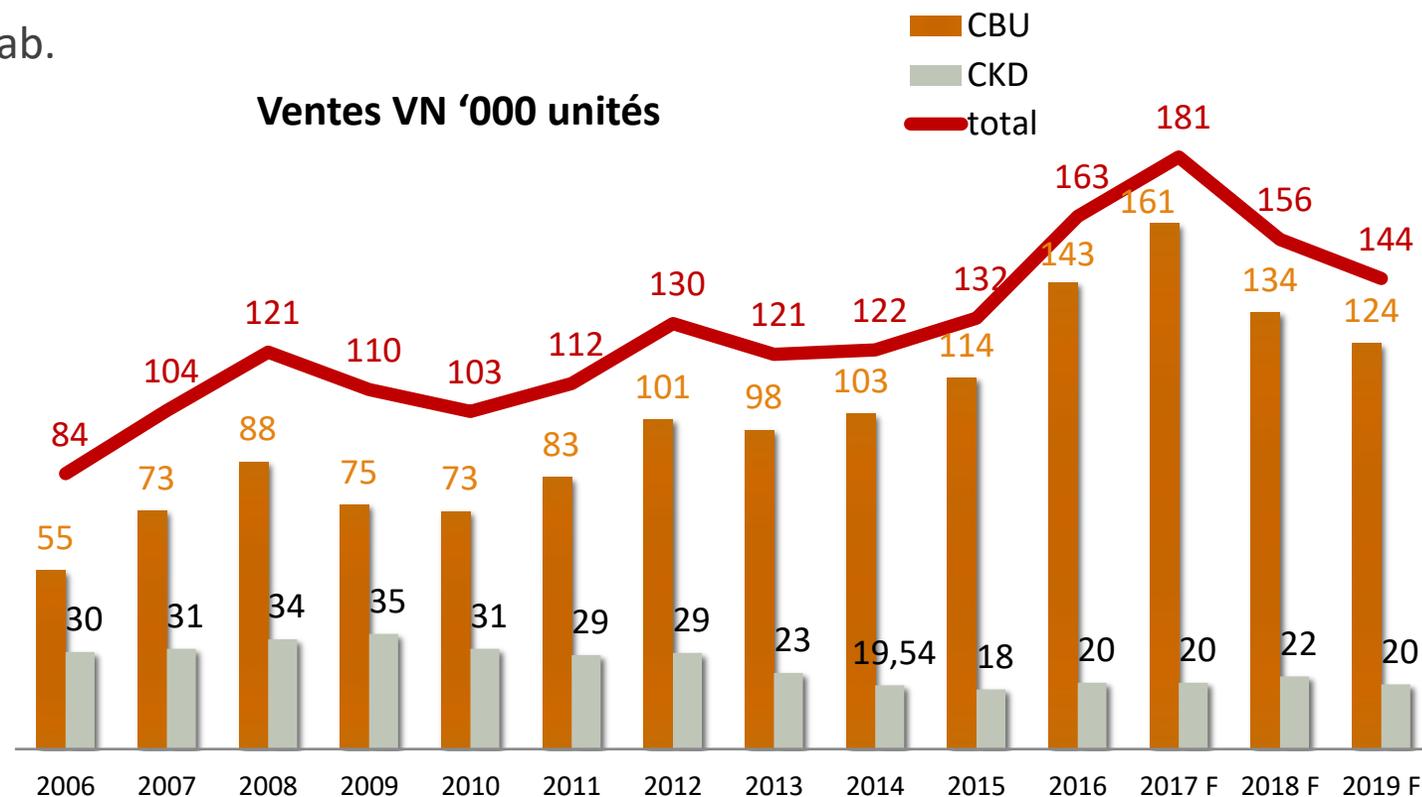
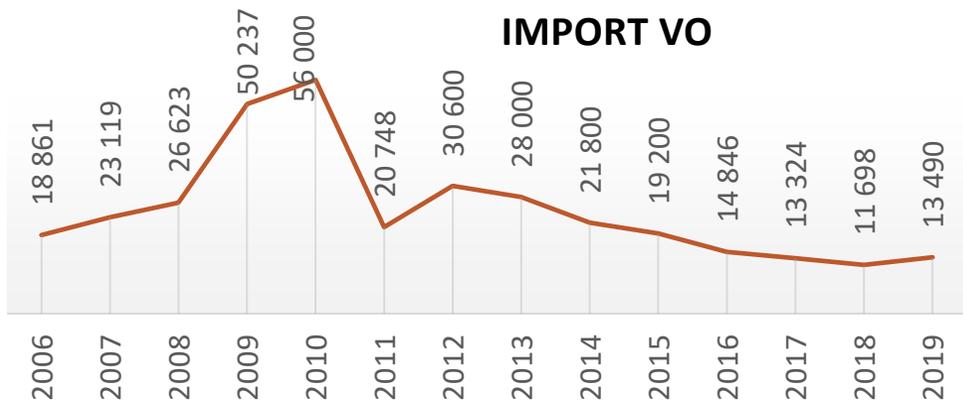
Le groupe

Nos Activités

1. Représenter nos membres auprès des Institutions de l'Etat
2. Promouvoir des initiatives législatives visant à soutenir et à stimuler la demande de produits et services automobiles au Maroc
3. Organiser tous types d'évènement et fournir tout service à valeur ajoutée visant au développement du secteur ou de nos membres
4. Synthétiser et communiquer les statistiques automobiles
5. Mener les études et les recherches menant à une meilleure compréhension du marché actuel et futur de l'automobile

Le Parc Automobile au Maroc

1. Un parc **réduit**: 60 véhicules pour 1000 hab. (vs. 160 dans les pays développés)
2. Un parc **âgé** : 16 ans en moyenne
3. Un parc **croissant** : +36% en 6 ans
- 2,8M en 2010
- 4.3M en 2018



Le marché automobile à fin 2019

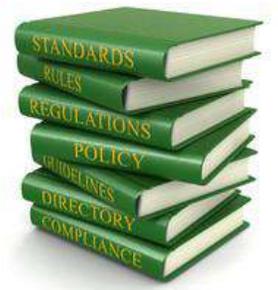
- Un marché toujours en cours d'équipement.
- Une croissance économique limitée.
- Un marché automobile en perte de vitesse *malgré légère reprise en Septembre ...*

2018
177.359

2019
165.918 (-6.5%)

Distribution Automobile : un secteur à valeur ajoutée

1. 60 Mds de CA
2. Contribution de 2,3 pts au PIB
3. 15.000 emplois directs et plus de 120.000 indirects



De nombreux challenges ..

1. Réglementation

- ➔ 1. Prime à la casse >20ans : gisement de 1,5M de véhicules
- ➔ 2. VO levier de croissance (CDC/procédures admin/financement/freins à l'importation)
- ➔ 3. Dématérialisation des services METL (Immatriculation / Homologation)
- ➔ 4. Refonte du processus/instances d'homologation (HT/RTI/...)
- ➔ 5. Cahier de charges Importateurs automobile (barrage à l'informel)
- ➔ 6. Contrôle technique : plus performant / levier SAV
- ➔ 7. Révision de la Fiscalité (CV fiscaux, FI, TVA, Vignette, TIC, Taxe de Luxe, ...)
 - 1. Sur l'Automobile : plus juste, plus efficace
 - 2. Sur les carburants
- ➔ 8. Réguler relation vendeurs/organisme de financement
- ➔ 9. PDR : freiner contrefaçon et adaptable de mauvaise qualité

➔ Avec le METLE



De nombreux challenges ...

2. Produits et services

1. Statistiques (AIVAM/Immatriculation/Financement/Segmentation/Typologie)
2. Publications
 1. Mémento de l'automobile (Annuel)
 2. Contenu à VA digital (Web, App, ...)
 3. L'observatoire de l'automobile
3. Baromètres, enquêtes, (JD Powers, ...)
4. Intelligence marketing (spécifications/tendances/... style JATO)
5. Salons: Auto-expo, Occasion, Taxis, ... (forme et fond)
6. Génération de vivier de compétences (formation diplômantes / continue /...)
7. Développement des compétences (Séminaires et conférences; formations ...)
8. Black List (loueurs, fournisseurs, ...)
9. Conventions prestataires

 Avec le METLE



De nombreux challenges ...

3. RSE

- ➔ 1. Dispositif incitatif pour les véhicules « propres »
- ➔ 2. Plan anti-pollution
- ➔ 3. Plan sécurité routière

➔ Avec le METLE



De nombreux challenges ...

4. Relation publiques & communication

1. Plan d'accompagnement communication 360° des activités AIVAM (interne/externe)
2. Plan Com Branding AIVAM
Mise en avant de l'Association par son action



Next steps ...

Préparation d'une feuille de route par projet dans le cadre d'un contrat programme avec les différents départements concernés.

Merci pour votre attention
